



**DECISIONI
SERENE
E SICURE**

CYBER CHAMPEON

HTS
HI-TECH SERVICES

HTS CYBER CHAMELEON

Il servizio Cyber Chameleon analizza persone, organizzazioni e infrastrutture IT per fornire al cliente le **informazioni** necessarie **per** prendere **decisioni serene e sicure**.

SERVIZI



CYBER THREAT INTELLIGENCE

Cyber Threat Intelligence: analisi e monitoraggio di indicatori per la prevenzione di attacchi informatici o la valutazione del livello di compromissione dei dati dopo un attacco.



INTELLIGENCE ECONOMICA

Intelligence economica e analisi rischio paese: analisi dei rischi e delle opportunità nella collaborazione con soggetti, privati e pubblici, operanti in contesti internazionali.



ANALISI REPUTAZIONALE

Analisi reputazionale: analisi del livello di reputazione di persone o organizzazioni.



ANALISI ESPOSIZIONE MEDIATICA

Analisi Esposizione mediatica: scopri quanto, dove e come si parla di una persona, organizzazione o situazione di interesse.

A CHI È RIVOLTO:

Privati / Liberi Professionisti
CTO - CSO - CIO - CISO / CFO
Travel Manager / Security Manager
CEO / Amministratori delegati

ANALISI REPUTAZIONALE

Il servizio **analizza il livello di reputazione di soggetti pubblici, privati e organizzazioni.**

Consente di prendere decisioni informate per: partnership, assunzioni, nomine, collaborazioni, costituzioni di società, joint venture, valutazione di fornitori, ecc.

Reputazione personale: analisi e valutazione del livello di reputazione di una persona.

Costituzione di una società con terzi: analisi e valutazione dei soggetti e delle parti con cui si intende avviare una società.

Brand aziendale: analisi e comprensione del livello di percezione di un brand rispetto al pubblico e agli stakeholder rilevanti per il mercato di riferimento.

Assunzioni e nomine: analisi del livello di reputazione di una potenziale persona da assumere o nominare in un ruolo chiave.

Collaborazione con aziende: analisi di dettaglio della composizione societaria di un soggetto con il quale si intende avviare una collaborazione.

Nuovi fornitori: valutazione del grado di correttezza e affidabilità di un nuovo fornitore.

Fallimenti: analisi del grado di influenza sulla reputazione in conseguenza del fallimento di un'attività di business.

ANALISI ESPOSIZIONE MEDIATICA

Il servizio analizza il web, la stampa e i social per fornire **informazioni sul livello di esposizione mediatica online.**

Permette di scoprire quanto, come e dove si parla di una specifica persona, azienda o situazione di interesse.

Press Intelligence: analisi e monitoraggio di articoli della stampa locale, nazionale e internazionale per raccogliere informazioni relative a persone, aziende o situazioni d'interesse.

Web Intelligence: analisi e monitoraggio di fonti web (siti, forum, blog, ecc.) per fornire informazioni sulle menzioni relative a persone, aziende o situazioni d'interesse.

Media intelligence: analisi e monitoraggio dei social media più rilevanti e notifica delle menzioni su persone, aziende o situazioni di interesse.